Dif – Dif:

Tiene que ser entre dos ciudades parecida, por ejemplo:

Ciudad uno que si es parecida a la 2:

Variación1 = 115,8 – 90 = 25,8

Variación2 = 100 – 10 = 90

Dif dif = 25,8 – 90 = y esa es la diferencia real.

Matching:

Lo que puedo hacer dado que se autoselecciona,

Es: agrupar según matching.

Por ejemplo, sería:

Hombres = 44,4% - 41,8% = 2,6%

Mujeres = 11,5% – 16,1% = -4,69%

Luego 🡪 puede ser: hombre o mujer 🡪 0,5 y 0,5.

Después ve debate (hombres) 90/200 🡪 0,45% y esos tienen un 2,6% más

No ve el debate (hombres) = 110/200 🡪 0,55 y esos tienen 0%

Ve el debate mujer : 26/200 = 13%

No ve el debate mujer : 174/200 = 87%

Calculo final 0,45 \* 2,6 = 1,17

0,13 \* -4.6 = -0.6

0.5\*1,17 + 0,5\*-0,6 = 0,285

en matching, solucionamos esa autoseleccion.

efcto test: siempre que yo pregunto algo, hago que la gente empatice un poco.

## Medicion y Análisis de Factores

Ejemplo del dominicano y jesuita.

Siempre hay que ver el resultado contra que otras cosas compite.

Y también si hago 22 preguntas distintas, voy a obtener 22 respuestas distintas.

Escalas estadísticas de medición:

Nominal: identifica el atributo o característica. 🡪 nada, poco, bastante, mucho

Ordinales: palabras, pero las tengo rankeadas. Por ejemplo c1,c2,c3 es distinto decir hombre o mujer, o comunas. 🡪 cuando son conceptos.

De intervalos:

Preferencias de 1 a 7, la variable se mide en una cantidad.

De razón. 🡪 la de 100 puntos. Es todo lo que puda reflejar si algo es el doble o no..

Que medimos ¿?

Tipos de datos:

Conductas🡪 cual ha comprado.

Comportamientos 🡪 Cual prefiere.